

トヨタなら、電動車の幅広い選択肢をご用意しています。

**PHEV**

プラグインハイブリッド車

セダンに加えて  
SUVも選べる、  
トヨタのPHEV。

PHEVは、充電設備があれば自宅でも充電が可能な電動車。発売から約10年が経過しており、販売台数も加速しています。



プリウスPHV RAV4 PHV

**FCEV**

燃料電池自動車

走りの喜びを  
FCEVにもたらした  
2代目MIRAI。

水素で発電して走るMIRAIは、2代目になり、走行性能や航続距離がさらに向上。水素ステーションの整備も進んでいます。



MIRAI

**BEV**

電気自動車

いま注目を集める  
トヨタの  
電気自動車。

トヨタでは、これからの電動車として注目を集めるBEVの開発を進めており、超小型BEV「C+pod」を一般発売しています。



C+pod

●PHEVとPHVは同じものを指しています。

**ビジネス領域でも活躍するハイブリッド車。**

商業都市・大阪において、営業車や配送車などの社用車に「ハイブリッド車」を選択することは、CO<sub>2</sub>の削減に大きな効果が期待できるとともに、ガソリン車に比べて低燃費\*であることも経営者にとってうれしい効果となるでしょう。SDGsの観点からも、ビジネス領域でのハイブリッド車の導入は、さらに加速すると考えられています。

プロボックス・ハイブリッド車の場合

WLTCモード 燃料消費率(国土交通省審査値)

HYBRID  
22.6 km/L

NEW  
プロボックス



カローラ アクシオ



カローラ フィールダー

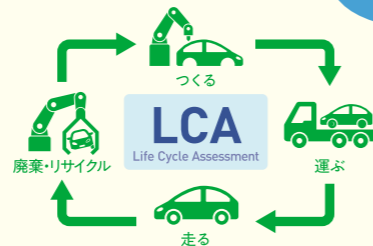
\*プロボックス/カローラアクシオ/カローラフィールダーそれぞれの「ハイブリッド車とガソリン車」のWLTCモード燃料消費率(国土交通省審査値)を比較した場合。

■燃料消費率は定められた試験条件のもとでの値です。お客様の使用環境(気象、渋滞等)や運転方法(急発進、エアコン使用等)に応じて燃料消費率は異なります。 ■WLTCモードは、市街地、郊外、高速道路の各走行モードを平均的な使用時間配分で構成した国際的な走行モードです。

ビジネスカーも  
環境性能で  
選ぶ時代です!

**「クルマの一生」で考えるCO<sub>2</sub>排出量。**

走る時だけでなく、製造する時、運ぶ時、廃棄・リサイクルする時など「クルマの一生」を通してCO<sub>2</sub>を削減しなければ、カーボンニュートラルは達成できません。トヨタでは、LCA(ライフサイクルアセスメント)という考えのもと、クルマのライフサイクル全体で「脱CO<sub>2</sub>」にチャレンジしています。



CO<sub>2</sub>の削減は、  
走る時だけではなく、  
作る時、運ぶ時、  
廃棄・リサイクルする時  
も必要です。



わが家も  
いよいよ電動車!

みんなで考えよう!  
カーボンニュートラル

CARBON NEUTRAL



大阪府地球温暖化対策実行計画(区域施策編)

大阪府では2030年度にCO<sub>2</sub>排出を

**40%削減**  
(2013年度比)

そのためには、全ての  
乗用車新車販売台数の**9割**を  
「電動車」に!

VOC FREE

VOC(揮発性有機化合物)成分フリーのインキを使用しています。

OS002-2201



ミックス  
責任ある水産資源を  
使用した紙  
FSC® C014687



大阪府と大阪地区トヨタ各社は、包括連携協定を締結し、電動車の普及促進を通じて、地球温暖化対策に向け取り組んでいます。

※大阪府の  
計画について、  
詳しくはコチラ



# クリーンな未来へ向かって、電動車が広がる!

HEV PHEV FCEV BEV

## 大阪府では 2030年度にCO<sub>2</sub>の排出を40%削減。

大阪府は、2050年CO<sub>2</sub>排出実質ゼロを目指すことを表明しました。また、2021年3月に策定された『大阪府地球温暖化対策実行計画(区域施策編)』では、CO<sub>2</sub>排出量を2030年度に40%削減(2013年度比)する目標を掲げています。

大阪府では、2030年度の全ての乗用車新車販売台数の4割をゼロエミッション車に、また5割をハイブリッド車に、つまり、9割を「電動車」にしたいと考えているんだ。



新車販売台数の9割を電動車に!

4割をゼロエミッション車に

5割をハイブリッド車に

※ゼロエミッション車＝燃料電池自動車・電気自動車・プラグインハイブリッド車(EVモード走行時)。

大阪で販売される車の9割が電動車になるのね。

たくさんの電動車が街で走るようになるね!

## トヨタでは、地域事情に合わせた電動車の選択が重要と考えています。

日本は、太陽光や風力発電など再生可能エネルギーの普及や充電設備などのインフラ整備が、諸外国に比べてこれからの段階です。こうした背景から、地域事情に合わせた電動車の選択が重要となっています。

### 再生可能エネルギーの普及がこれからの日本において…

より迅速なCO<sub>2</sub>削減のためには、ラインアップが豊富なハイブリッド車を効率よく導入して電動車を普及させることが効果的なんです。

世界の発電電力量に占める再生可能エネルギー比率の比較(2019年現在)



出典 IEA「Data Services」、各国公表情報より資源エネルギー庁作成

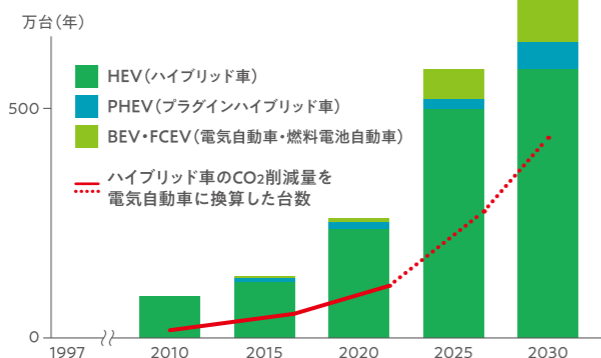
日本は再生エネルギーが低いんだ! 大阪もこれからだね。

電動車は、再生可能エネルギーの普及とも関わりがあるのね!?

## ハイブリッド車やゼロエミッション車の普及で脱CO<sub>2</sub>へ!

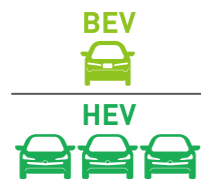
ハイブリッド車は20年以上の実績があり、その技術は、他の電動車の開発に活かされています。ハイブリッド車が3台普及すれば、電気自動車1台分のCO<sub>2</sub>削減効果が得られると言われています。

### カーボンニュートラルに向かう道筋\* (電動車のグローバル販売台数)



ハイブリッド車はラインアップも豊富だから選択肢が広がるよね。

CO<sub>2</sub>削減効果は、ハイブリッド車3台で電気自動車1台分!



※2021年9月 トヨタ自動車調べ

## HEV

ハイブリッド車

キーワードは「脱CO<sub>2</sub>」と「家族のうれしさ」

新型ノア・ヴォクシー

## 第5世代 ハイブリッドシステム

すべての電動モジュールを刷新し、生まれ変わった新型ハイブリッドシステム。例えば同じグレードのガソリン車と比較して、CO<sub>2</sub>排出量を約35%も低減しています。ダイレクトな駆動力レスポンスによる軽やかな出足と加速フィールも魅力です。

加速感が気持ちいい!

とっても静かだね!



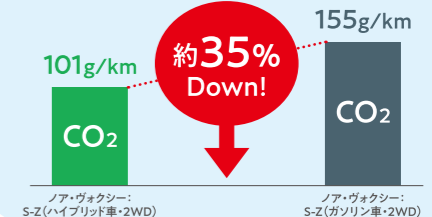
Photo:ノアS-Z(ハイブリッド・2WD・7人乗り)。ボディカラーのホワイトパールクリスタルシャイン(070)はメーカーオプション。



Photo(左):ヴォクシーS-Z(ハイブリッド・2WD・7人乗り)。ボディカラーはマッシュグレー(1L6)。Photo(右):ノアS-Z(ハイブリッド・2WD・7人乗り)。ボディカラーのホワイトパールクリスタルシャイン(070)はメーカーオプション。

### ガソリン車比でCO<sub>2</sub>を約35%低減!

WLTC CO<sub>2</sub>排出量

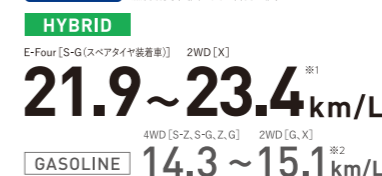


ノア・ヴォクシーS-Z(ハイブリッド車・2WD) ノア・ヴォクシーS-Z(ガソリン車・2WD)

高効率化により、燃費性能はさらに向上しました。

新型ノアの場合

WLTC 燃料消費率(国土交通省審査値)



※1.X(8人乗り・2WD)に7人乗りユーティリティパッケージを装着した場合、23.6km/Lとなります。 ※2.X(8人乗り・2WD)に7人乗りユーティリティパッケージを装着した場合、15.3km/Lとなります。

※北海道地区・沖縄地区は価格が異なります。■車両本体価格は消費税10%込み(22年1月現在のもの)です。■価格にはオプションは含まれていません。■保険料、税金(除く消費税)、登録料などの諸費用は別途申し受けます。■自動車リサイクル法の施行により、リサイクル料金が別途必要となります。※詳しくは販売店におたずねください。

あら、ハイブリッド車の印象が変わったわ!



クルマで電気が使えるんだ!

## ハイブリッド車なら、もしもの時に「電源」になる。

炊飯器・照明・暖房、スマホやパソコンの充電など、「もしも!」の時の暮らしをクルマの電源が支えます。



●アクセサリコンセント(AC100V・1500W)は、車種やグレードにより装備の設定が異なります(設定のない車種やグレードもあります)。

### HEV

ハイブリッド車ラインアップ



■燃料消費率は定められた試験条件のもとでの値です。お客様の使用環境(気象、渋滞等)や運転方法(急発進、エアコン使用等)に応じて燃料消費率は異なります。 ■WLTCモードは、市街地、郊外、高速道路の各走行モードを平均的な使用時間配分で構成した国際的な走行モードです。

●掲載の内容は2022年1月現在のものです。